**mds期末心得-台大B03607010 魏佑容**

很開心自己有機會參與到林老師跟眾多優秀老師、業界講者們一起合開的「行銷資料科學」，雖然因為這是第一次開設的課程，還有一些尚未完善的地方，但整體上我相信已經給予學生們偌大的影響，一個開啟學生去探索資料科學領域、更了解當今行銷潮流的一扇大門。

我把我這學期學到最多、影響我最大的部分歸納為以下兩點：第一，要透過數據佐證。以前剛接觸行銷領域時，很喜歡靠自己的「常識」去針對一個現象下定論。但是缺乏數據的輔助，讓得到的結論往往很薄弱。現在有了行銷資料科學的概念，讓我在做行銷企劃前或後的分析，都能更有力地透過數據強調我的看法，讓我的立論更有說服力。第二，是認知行銷人的優勢。在這越發強調數據的時代，如果以傳統的行銷心態去面對未來，一定會覺得四處碰壁，甚至覺得自己能力不足，不久後就會被世界淘汰。但事實上，如果我們換個角度看，這卻是個充滿希望與未來的時代，怎麼說呢？因為AI等科技的發展，未來的生活與工作型態將大幅轉變，亦即表示會有新的工作出現，如果我們趁勝追擊，就可以站在浪頭上無往不利。身為行銷人，了解到自己比起資料科學家等工程師，對於市場、人性有更精準的敏銳度，以及更貼近人心的溝通力，最重要的，是我們能讓消費者感受到真實、溫暖的存在，這些都是機器難以取代的優勢。不妄自菲薄，努力增進自己的不足、持續進化，行銷人將不會被世界淘汰，而是變成世界上不可或缺的重要角色。

最後想分享自己在連續聽了兩周各組的報告之後，從老師的回饋上得到的一點小心得。我很欣賞老師們觀察同學優點的能力，在講評的時候，鼓勵都比批評還要來得多，讓學生有機會建立自信。我覺得這是我個人比較缺乏的部分，比較常看到一個人的缺點而非優點。思考過後，我想也許是因為老師們把我們當成自己的學生，就像孩子一樣，看著自己的孩子慢慢成長，就算還有不完美之處，但孩子在家長的心目中已經很棒了，所以才能夠循循善誘，讓孩子充滿動機願意變得更好！感謝老師們的鼓勵，期待之後的行銷資料科學課程能更加完善，造福更多學弟妹！